

デザインインターンシップ

会社説明会

グラフィック・ブランディング・プロダクト・UX/UI

About DENSO

会社概要

設立

1949 年 12 月 16 日

国内拠点

愛知（本社） / 東京 / 大阪 / 広島

グローバル拠点

北アメリカ / ヨーロッパ / アジア /
その他（南米・アフリカ）など

従業員数

単独 43,980人 / 連結 162,029人

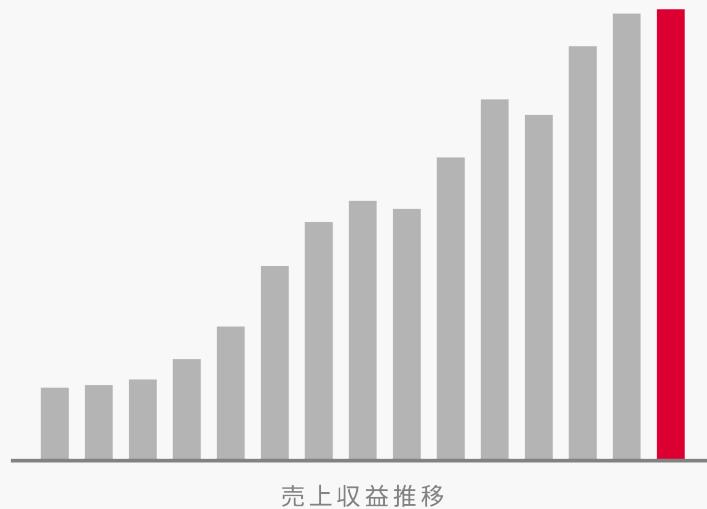
資本金

1,875億円



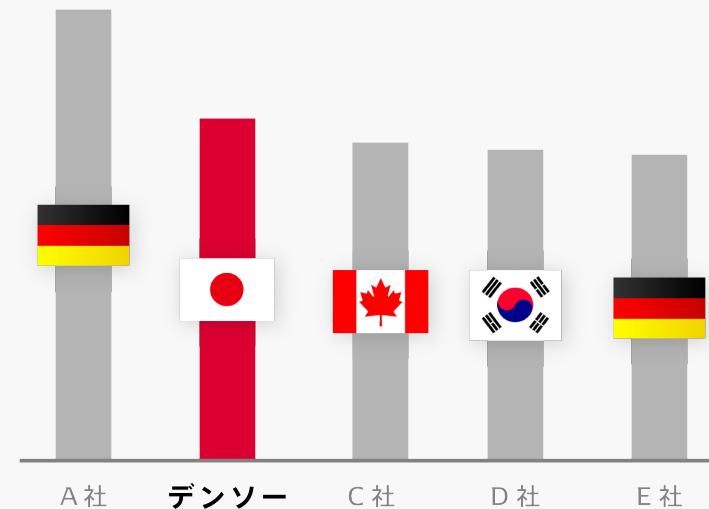
連結売上比率

7.1兆円



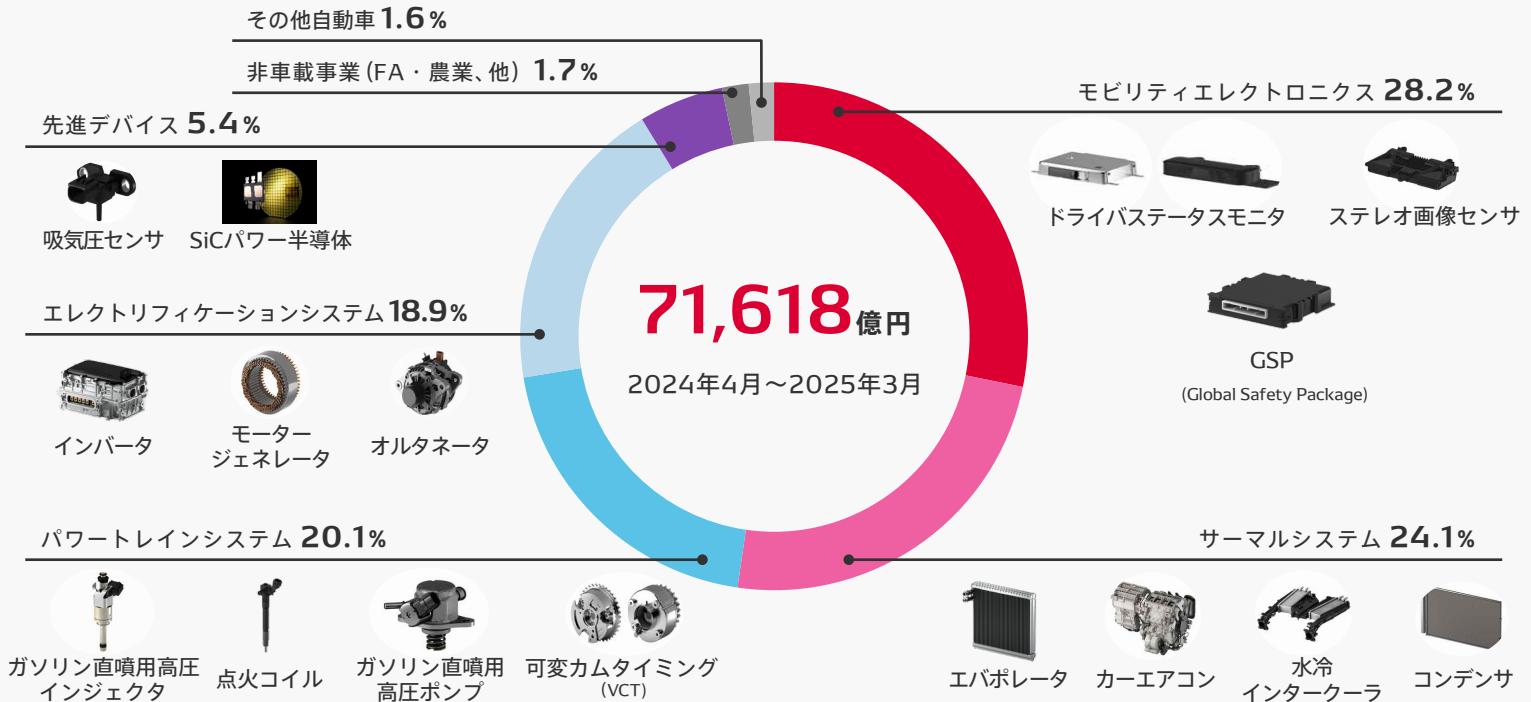
自動車部品 グローバル

No.2



自動車部品の売り上げ世界2位のグローバルカンパニーです

事業別 売上比率



多くの自動車メーカーに、様々なモビリティシステムを提供しています。



環境・安心分野で 究極の「ゼロ」を目指す

About DENSO DESIGN

Members

35

From

1965

GOOD DESIGN
AWARD

150

iF DESIGN AWARD

21

DENSO DESIGN | 拠点

東京 / 羽田、新橋オフィス



愛知 / 刈谷本社



愛知 / 名古屋オフィス

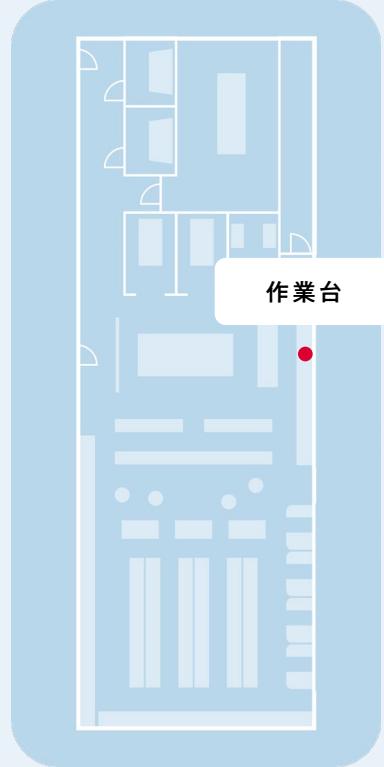
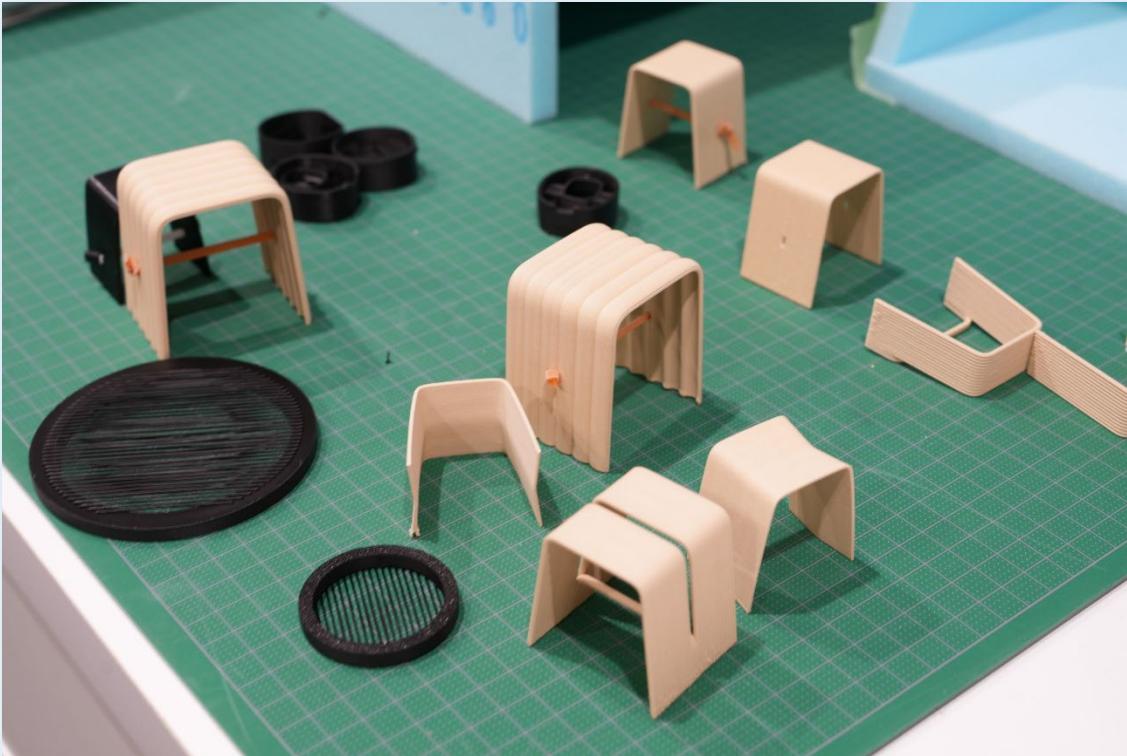


日本国内では愛知・東京にデザイン部のメンバーが所属しています

DENSO DESIGN | 環境



DENSO DESIGN | オフィス探索



椅子のモックです！3Dプリンターでいろいろ試してました

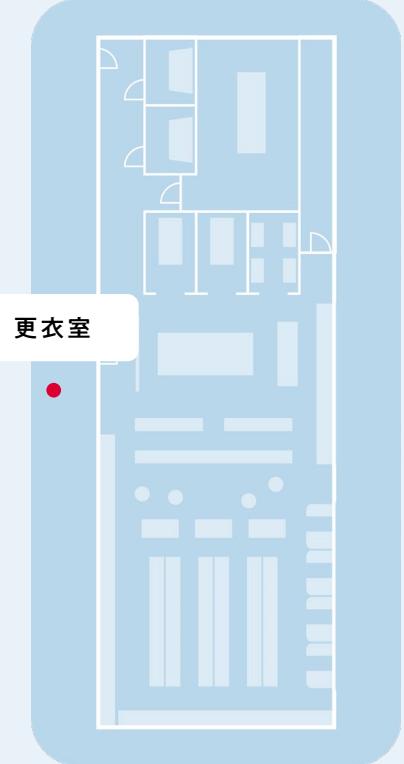
DENSO DESIGN | オフィス探索



大型のグラフィック検討のため、大判プリンタで印刷した
紙を壁に貼り付けている様子です。



DENSO DESIGN | オフィス探索



更衣室に職服（制服）を置いているんですが
自分が分かりやすいようにアクキーをつけてます

DENSO DESIGN | オフィス探索



フルーカラー3Dプリンタの試作で自分を作ってもらいました！
右は失敗だけどこれもかっこいいですね

社員の心に火を灯す / 社会へ共感・共鳴の輪を広げる 体験をつくる

ブランド体験デザイン チーム

デザインによる社会課題解決 / 商材の総合的価値を創造・向上する

デザインソリューション チーム

クリエイティブによるイノベーション推進 / 感性評価と共に創の環境構築

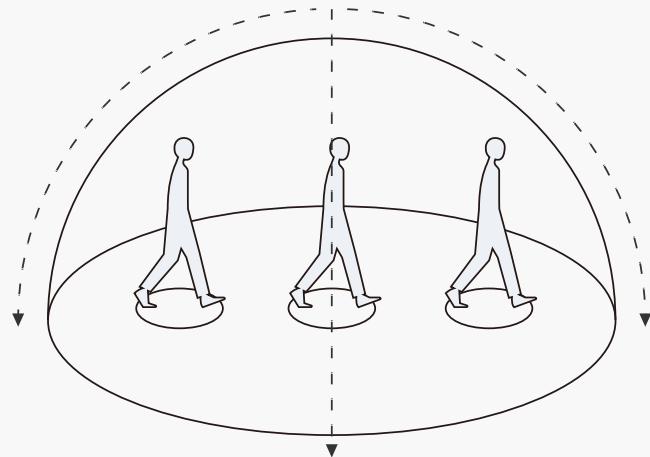
デザインイノベーション チーム

クリエイティブを共通言語に”領域を超えて”一緒に活動します！

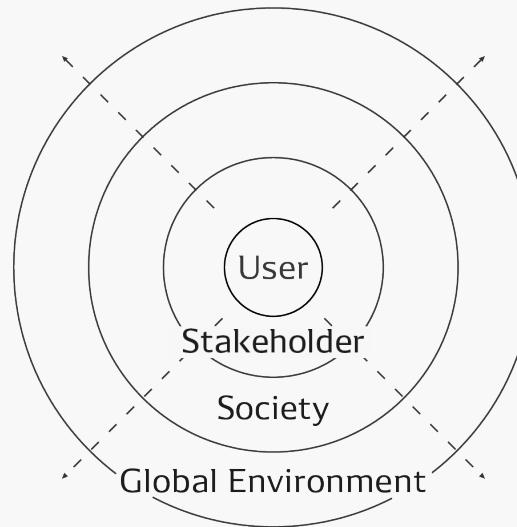
DENSO DESIGN | 開発プロセス



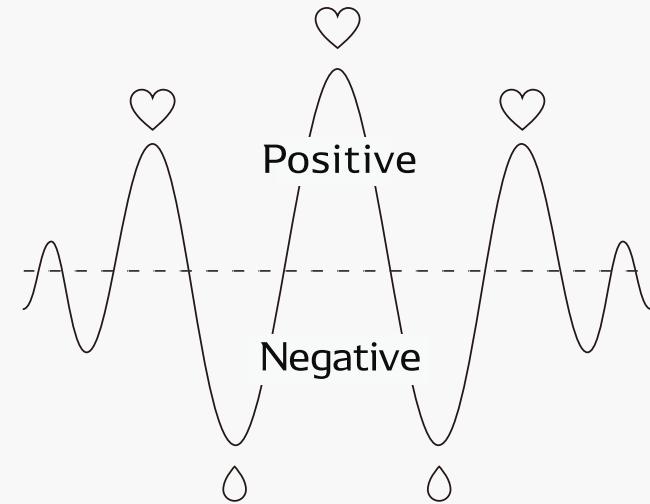
HX



思考を拡張させる



思考を反転させる



ユーザーの商品使用時体験だけでなく、周囲のステークホルダーの体験や地球環境、
それらの遠い将来の状態まで配慮した最適デザインの創出を心掛けており、そのアプローチをHXデザインと呼んでいます。

Brand Experience Design [仲間づくりのブランディング]

社会課題の解決に向けて、まだ世に無い仕組みを実現するために、志を見える化する



A screenshot of the BlueRebirth website. The header features the "BlueRebirth" logo and navigation links for "About", "Solution", "Members", "Story", "News", and "Contact us". The main visual is a large, abstract swirl of blue cubes against a light background. Below the swirl, the text "Beyond the Circular Economy." is displayed, followed by the Japanese phrase "行こう。循環型社会の、その先へ。". A sub-section titled "Design Principles - Systemic" is shown, featuring a grid of images related to circular economy concepts like recycling and sustainable design.



誰かの愛車が、かたちを変えて、次の誰かの愛車にかわっていく
解体から始まるモノづくりのビジョンを描き、その実現に向けて国・企業・研究機関が力をあわせる旗印を創造
ワークショップを通じたブランドコアの設計から、ブランドブック、Web、展示会、フラッグシップ工場まで、体験をデザイン

Brand Experience Design [事業成長を支援するブランディング]

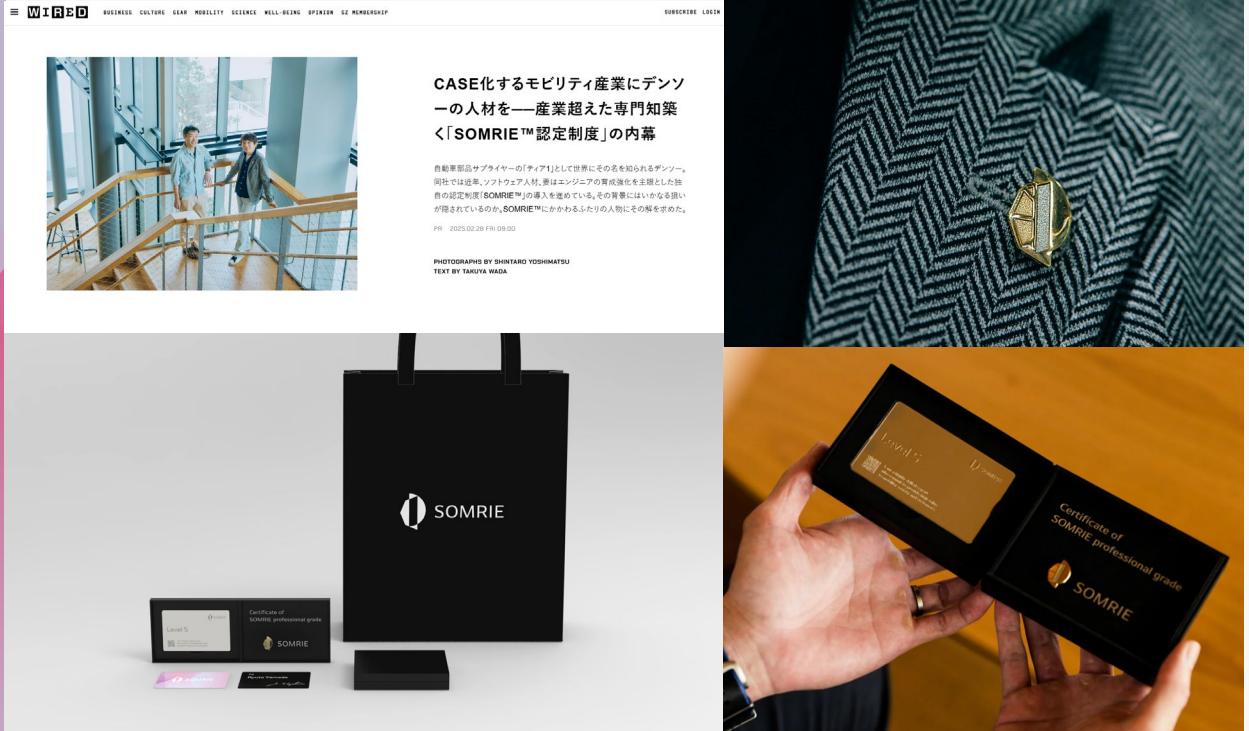
一貫した体験デザインを通じて、事業成長を支援する



カーボンニュートラル実現を目指して、クルマの技術を社会に還元する事業を支援
実証空間、プレゼンテーションシステム、展示会、製品筐体まで、様々な媒体を繋いで体験をデザイン

Brand Experience Design [機運醸成のブランディング]

社員の誇りと愛着を高める体験のデザイン



スキル認定制度のコンセプト定義から始めて、社員の誇りを高められる体験を設計
認定証、動画、パンフレット、デジタルツールなどをデザインし、認定式まで支援

Brand Experience Design [採用のブランディング]

企業イメージを変革する体験のデザイン



ちょっといい認知から始まる体験設計、
企画、媒体、広告、動画、Webまでディレクション・デザイン

Design Solution [プロダクトデザイン]

見た目の美しさだけでなく使いやすさや作りやすさを考慮しあるべき姿をデザイン



エンジンをかけずに使用できるトラック用クーラー
ドライバーは元より環境・社会・経営者にも貢献できる製品



人と同じ生産ラインで安全を担保し高速高精度で働く
協働ロボット COBOTTA PRO

Design Solution [UI / UXデザイン]

製品企画や使用体験にまで踏み込み使用者に最適化したシステムをデザイン



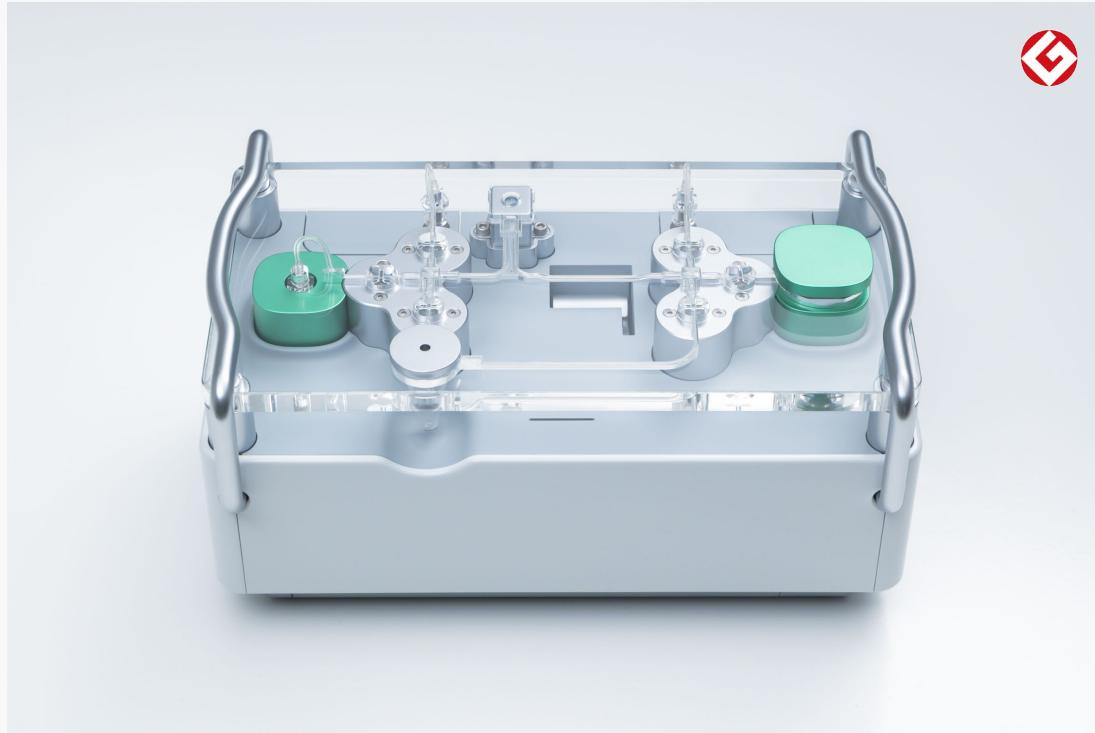
企業や集合住宅が複数のEV（電気自動車）充電器を導入する際に直面する
「電力コストや管理・運用」の課題解決をするサービス



紙帳票で行われていた作業のDX化で負荷軽減する
不良品管理システム 黄伝（キナデン）モバイル

Design Solution [コンセプトデザイン]

技術や製品の理想像を具体化することで社会の共感を集め議論を加速



ウイルスなどの病原体や様々なバイオマーカーを
検出する装置の実験機



電気の力でCO₂を集める製品の実験機を
大阪関西万博に出展

Design Innovation [一般生活者との共創]

多世代との共創を起点に、顕在ニーズからイノベーションの種を創出する



中高大学生とデンソー社員が協働し
社会を構成するリアルな生活者のニーズを起点にアイデアを創出



社内外の多様なユーザーと繋がり
共創パートナーとして必要な際に接続できるデータベースを構築

Design Innovation [異業種との共創]

アーティストや他業種との共創を起点に、潜在するニーズを元にイノベーションの種を創出する



ものづくり現場で課題となっている技能継承をアート思考で捉え直し、社内アーティストと社外アーティストが連携
創造的人材の育成と技の進化を促す

Design Innovation [アカデミアとの共創]

専門知識を持つアカデミアとの共創により、課題解決を目指す



日本とシンガポールの工学系大学と協働し、シンガポールを舞台に
未来のモビリティ社会における発電素子を活用したコンセプトを創出



人命を救い、安心を提供するドローンを構想し、
救急救命心理学の専門家と共にアイデアを具体化・検証

DENSO DESIGNの求める人材像

1. クリエイティブな人

表現力をもって魅力的にクリエーションする人

クリエイティブの質にこだわり、貪欲に成長を求める「情熱」



3. 実現に向かって突き進む人

思い描いた世界を、様々な手段を試し形にする人

別領域を学び、新技術を試し、専門家に頼る「行動力」

2. 研究マインドがある人

真理を求めて深く掘り下げる人が好きな人

広く深い視点で課題を定義し、検証を重ねる「探究心」



4. 共創で価値を生み出す人

仲間との協働を通じて、提案をまとめあげられる人

丁寧に対話を重ねながら、共に前進する「協調力」

この後のデンソーデザイン部との交流機会

11月 オンライン説明会

18 : 00 - 19 : 00

オンライン説明会① 11月12日 (水)

オンライン説明会② 11月17日 (月)

オンライン説明会③ 11月25日 (火)

オンライン説明会④ 11月28日 (金)

12月 ポートフォリオ相談会

11 : 00 - 19 : 00

相談会 (オンライン) 12月3日 (水)

相談会 (東京) 12月5日 (金)

相談会 (名古屋) 12月11日 (木)

12月12日 - 1月11日

エントリー期間

2月後半

インターンシップ 5日間



※デンソーデザイン部webやReDesigner
マイナビ、キャリタスUC等でも情報を掲載しています

デザイン部Webサイト記事紹介

最終発表「DOMA」

インターンシップ体験記

2025.09.11

Hiroki Jonen yuji kawahara Shun Goi

▽ 目次

- デンソーを知るきっかけ
- 事前課題の準備
- いよいよインターンシップ初日
- 最終発表「DOMA」
- インターンシップで感じたこと

DOMA
街の空間となり、住民と観光客の
ゆるい交流を生むバス停の提案

上記：最終発表では、京都のオーバーサーバイズムをテーマに、観光者と地域住民の関係性に着目した提案をしました。現状の対策って、観光客の「数」をコントロールするものが多いんですけど、僕は「関わり方」にもっと可能性があると思っていて。そこで、道端での偶発的な会話が生まれるバス停を中心的に、地域住民と外から来た人が自然に交わる“間の場所”をつくるというアイデアにしました。朝はパン屋、夜は居酒屋になるような多機能な空間を想定して、地域のお店との連携や、ビジネスモデルまで構想しました。

提案の周辺にいるステークホルダーの存在にも気づけたのは、HXワークの成果だと思っています。

河原：これをインターン期間中に作ったんですね。短時間とは思えないクオリティでまとめてもらえていて

DENSO DESIGN Topics About Join Information JP EN Q //

人材像3 実現に向かって突き進む人

*思い描いた世界を、様々な手段を試し形にする人
別領域を学び、新技術を試し、専門家に頼る「行動力」*

素晴らしい構想やアイデアを描くだけでなく、それを形にするために、あらゆる手段を考え、実行に移せる人。それが、デンソーデザインが求めるクリエイターの姿です。

自らの専門分野を深めるだけでなく、新しいデザイン領域に積極的に学びの幅を広げること。日々新しいクリエイティブの手法を探求し、自ら試行を重ねること。さらに、自分一人では成し得ない領域に挑むとき、他者の力を頼り、巻き込みながら実現へと導く力が求められます。

デンソーデザインでは、担当領域が固定されることなく、多様なプロジェクトに関わることができます。だからこそ、自らの可能性を広げ続ける姿勢や、できることを前にしても諦めずに実現する意志が、最も大切になります。

こちらを体現するようなデンソーの仕事を紹介します。



インターンシップ体験記や、人材像の詳しい解説記事を
DENSO DESIGN Webで公開しています



